

Valle Soana

*Brand book
Guidelines*

Indice

Questo documento presenta
gli elementi dell'identità visiva
della Valle Soana

3

Valle Soana / Logo

- 4 Genesi del logo
- 5 Genesi dei colori
- 6 Costruzione del logo
- 7 Dimensionamento minimo
- 8 Versione colore
- 9 Versione positiva
- 10 Versione negativa
- 11 Logo senza payoff
- 12 Palette colori
- 13 Tipografia
- 14 Proporzioni degli elementi
tipografici
- 16 Relazione con altri loghi
e distanziamento minimo
- 16 Cosa non fare
- 17 Texture

18

Valle Soana / Applicazioni

Valle Soana

Logo

Genesi del logo

GENESI DEL LOGO LA FORMA

/ Una valle fantastica

Nell'immaginario collettivo, la montagna è rappresentata da vette, crinali e slanci verso l'alto.

Nel nome "Valle Soana" si riscontrano gli elementi che identificano il territorio montano. Elementi giustapposti ed elaborati che simulano la ripidità dei pendii.

La lettera "A" **(1)** delinea il pendio della montagna. Un segno diagonale che ricorda la disposizione delle "lose" sui tetti **(2)**, i rascard **(3)**, forme allungate e aguzze come le corna degli stambecchi **(4)** che popolano queste montagne.

La lettera "A" si rende funzionale, essenziale e silenziosa per farsi "sentire" (leggere) solo nell'intero contesto.

L'essenza è ciò che realmente è, e che si differenzia da tutte le altre cose.

La Valle Soana per la sua autenticità, per il suo ancora essere una terra selvaggia, perchè non contaminata da un turismo di massa, si connota da tutte le altre valli circostanti. Il significato stesso di "Valle Soana" ovvero "valle sana" racchiude in sé l'anima rigenerativa di questi luoghi.

I tre segni diagonali rappresentano i tre comuni della valle: Valprato Soana Ronco Canavese e Ingria disposti anch'essi immaginariamente in diagonale **(5)**.

**VALLE
SOANA**
Una valle fantastica



Genesi dei colori

Il territorio e le stagioni
definiscono i colori del logo
della Valle Soana.



Costruzione del logo



Dimensionamento minimo

Il payoff nel dimensionamento minimo **pari a 30 mm**, supporta la riduzione di scala mantenendo la leggibilità:
- dimensione del font: circa 7 pt

Per dimensioni **< 30 mm** si consiglia l'utilizzo del **logo senza payoff** (pg. 11)



Logo senza payoff

30 mm

< 30 mm







Versione Colore

Le seguenti cartelle contengono
tutti le versioni e le estensioni
del logo.

Colore

- Valle Soana - logo
- Colore
 - Cmyk
.ai .pdf
 - Pantone
.ai .pdf
 - Rgb
.svg .jpg .png



	PANTONE Black	CMYK 0/0/0/100	RGB 0/0/0	HEX #000000		PANTONE 313 C	CMYK 100/10/30/0	RGB 0/105/157	HEX #0092ae
	Pantone 390 C	CMYK 50/0/100/0	RGB 149/193/31	HEX #95c11f		PANTONE 143 C	CMYK 0/100/40/0	RGB 247/166/0	HEX #f7a600

Versione positiva

Le seguenti cartelle contengono
tutti le versioni e le estensioni
del logo.

Positivo

- Valle Soana - logo
- Positivo
.ai .pdf .svg .jpg .png



PANTONE	CMYK	RGB	HEX
Black	0/0/0/100	0/0/0	#000000

Versione negativa

Le seguenti cartelle contengono
tutti le versioni e le estensioni
del logo.

Negativo

- Valle Soana - logo
- Positiv
.ai .pdf .svg .png



CMYK
0/0/0/0

RGB
255/255/255

HEX
#ffffff

Logo senza payoff

Le seguenti cartelle contengono
tutti le versioni e le estensioni
del logo.

Per dimensioni < 30 mm
si consiglia l'utilizzo
del **logo senza payoff**



Colore

- Valle Soana - logo
- Valle Soana - logo - senza payoff
- Colore
 - Cmyk
.ai .pdf
 - Pantone
.ai .pdf
 - Rgb
.svg .jpg .png



Positivo

- Valle Soana - logo
- Valle Soana - logo - senza payoff
- Positivo - senza payoff
.ai .pdf .svg .jpg .png



Negativo

- Valle Soana - logo
- Valle Soana - logo - senza payoff
- Negativo - senza payoff
.ai .pdf .svg .jpg .png



Tipografia

Poppins

Source:
[Poppins font](#)

STILI

- Light
- Light Italic*
- Regular
- Italic*
- Medium
- Medium Italic*
- Semibold
- Semibold Italic*
- Bold**
- Bold Italic***
- ExtraBold***
- ExtraBold Italic***
- Black**
- Black Italic***

A d

Poppins
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,!?-
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,!?-
1234567890
+ - *

Proporzioni
degli elementi
tipografici

HEADING	Semibold - 24/27	Urissi ullecearci nobitatis
Subheading	Semibold - 16/19	Urissi ullecearci nobitatis mincimp oritiam hilique
Paragraph title	Semibold / <i>Semibold Italic</i> - 14/16	Urissi ullecearci nobitatis mincimp <i>oritiam hilique</i>
Body text Body text	Light - 12/14 <i>Light italic</i> - 10/12	Temod quae nimendi tinciatur faccus et ex et quo tempor moloreruptam aliatu molore idelendaesed quiduci isciis maximporem ene ipsum. Temod quae nimendi tinciatur faccus et ex et quo tempor moloreruptam aliatu molore idelendaesed quiduci isciis maximporem ene ipsum.
Caption Didascalia	Book Regular - 9/12 <i>Book italic</i> - 8/11	Urissi ullecearci nobitatis mincimp oritiam hilique num abor aliquid uciist quat rem sitibus, <i>sent es esed ut quassi quasit aut laceati reperunt laut que prehendaeri aspienimint.</i> <i>Temod quae nimendi tinciatur faccus et ex et quo tempor moloreruptam aliatu molore idelendaesed quiduci isciis maximporem ene ipsum et quaestrum ex et minctot ationse ndebis res alis rem. Ut quiae ressi conseni sciamet occullore, ipsam, untur senditi beat.</i>

I colori ammessi per gli elementi testuali sono:



CMYK
0/0/0/100



CMYK
100/10/30/0

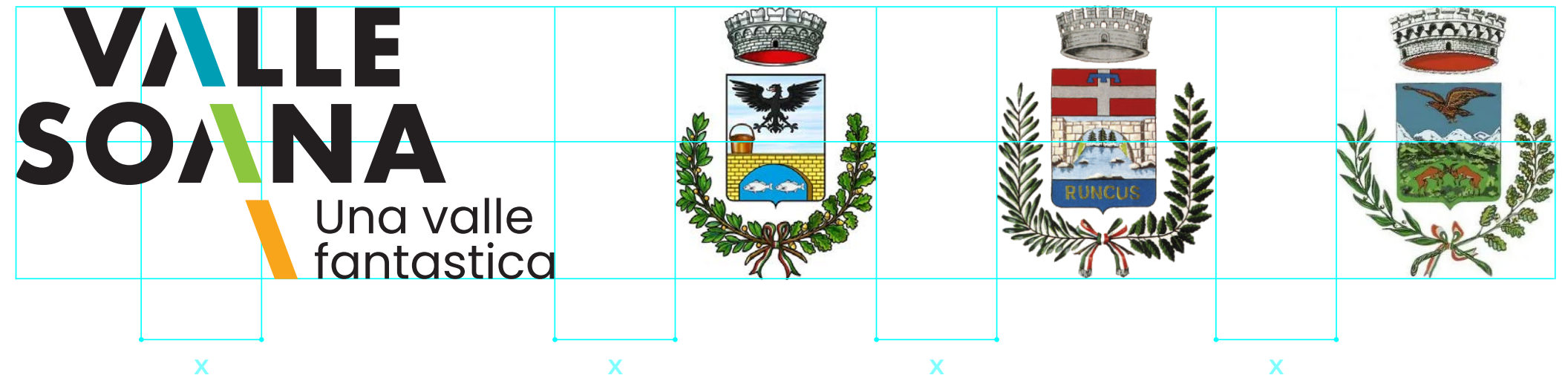


CMYK
50/0/100/0



CMYK
50/0/100/0

Relazione
con altri loghi
e distanziamento
minimo



Cosa non fare

Di seguito alcuni esempi di utilizzo del marchio in maniera errata



Non modificare il rapporto tra il logo, naming e payoff



Non modificare i colori del logo



Non deformare il marchio



Non eliminare elementi del logo



Non aggiungere contorni



Utilizzare la versione più appropriata a seconda degli sfondi

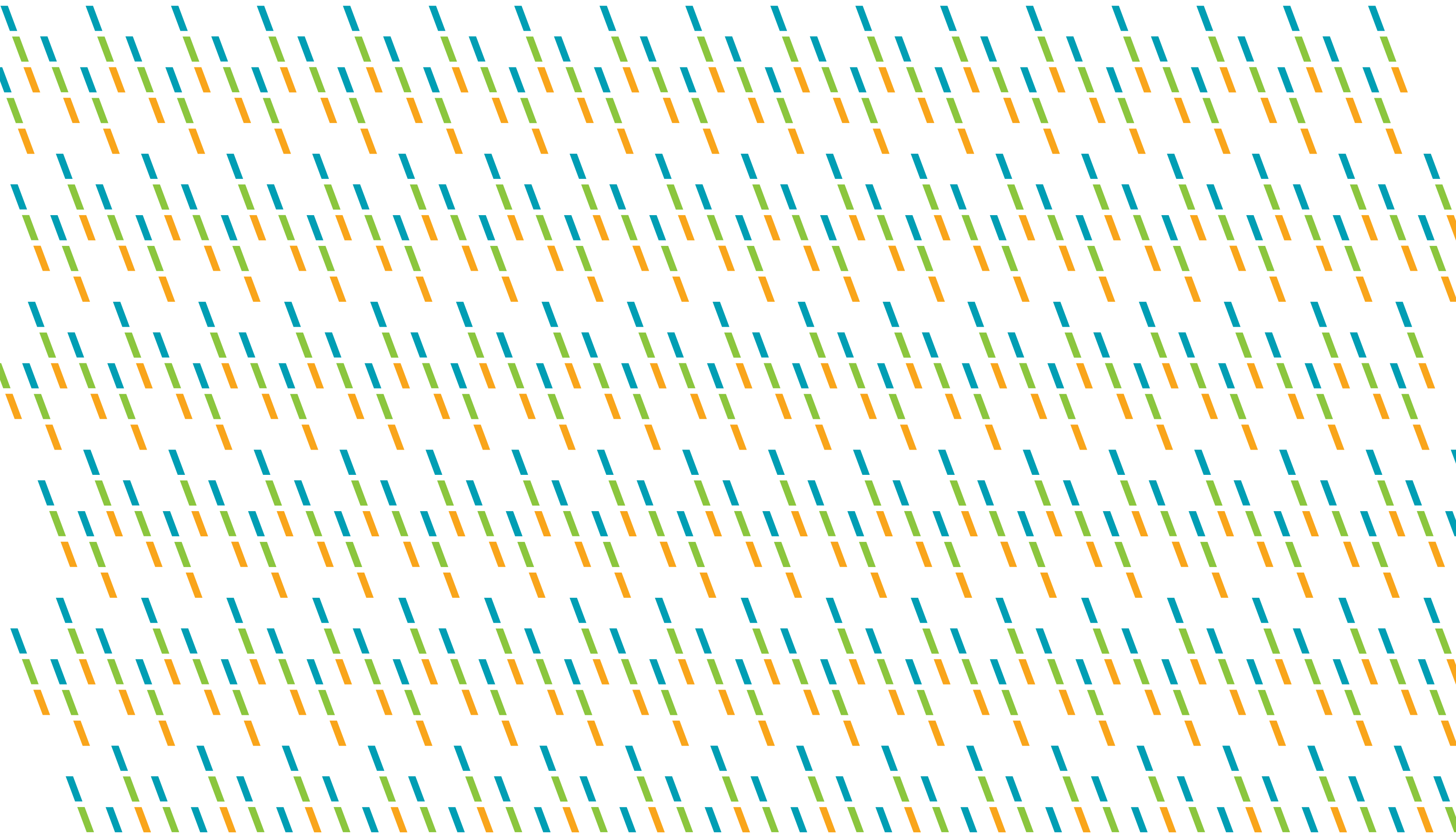


Non modificare il font



Per versioni inferiori a 30 mm eliminare il payoff e utilizzare la versione: Logo senza payoff

Texture / Potenzialità del logo



Valle Soana

Applicazioni

Stationery

L'intera corporate identity
si sviluppa su tutti i colori del logo



Brochure



Merchandising Gadget

Una gadgettistica che esalta
tutti i colori presenti nel logo.

1. Ecosack
2. T-shirt realizzata in rPET
(tessuto ricavato da bottiglie
di plastica riciclate)
o in cotone biologico
3. Borraccia termica
4. Tazza
5. Cappellino



3



4.



2.

5.

Stand exhibition

Per Saloni, Fiere
e Manifestazioni



Si invita a non stampare
questa presentazione
nel rispetto dell'ambiente.

Grazie

Studiowiki Srl

SAVONA

Palazzo Aonzo
Largo dei Vegerio, 6/6 B
17100 Savona I Italy
+39 0192054914
+39 3405889471
info@studiowiki.it

VENEZIA MESTRE

M9 - Business Center
Via Poerio, 24
30171 Venezia Mestre I Italy
+39 3466683458
+39 3487633565
m9district@studiowiki.it
studiowiki@pec.it
studiowiki.it
PIVA 01633810096 I CD M5UXCR1